

Universidad Autónoma de Baja California

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES CULTURALES - MUSEO



Plan de Desarrollo

2011-2014

Datos de Contacto

Nombre del Contacto: Luis Arturo Ongay Flores

Cargo: Director

Email: direccion.cic-museo@uabc.edu.mx

Email Adicional: ongay.luis@uabc.edu.mx

Teléfono: (686) 554-1977

Información Adicional:



Participantes

Participantes

El Plan de Desarrollo del Centro de Investigaciones Culturales Museo fue realizado tomando en cuenta la opinión de todo el personal de la unidad académica y en su elaboración colaboraron activamente:

Dr. Luis Ongay - Director

Dr. Christian Fernández - Subdirector

C.P. María Eugenia García - Administrador

Tabla de Contenido

I. Introducción	6
II. Metodología	9
III. Misión y Visión	11
IV. Objetivo	14
V. Estructura Organizacional	16
VI. Fortalezas y Debilidades	18
VII. Integración de Fortalezas y Debilidades con el Plan de Desarrollo Institucional	21
VIII. Seguimiento y Evaluación	45
IX. Referencias	47
X. Anexos	49
Estructura Organizacional	
Diagnóstico	



I. Introducción

I. Introducción

Desde su fundación como Centro de Estudios Culturales Museo y particularmente desde su instauración como unidad académica, el otrora Museo Universitario ha experimentado una intensa transformación, de ser un espacio dedicado únicamente a la divulgación del conocimiento, es hoy en día un lugar en donde además de propiciarse la labor antes mencionada, se genera conocimiento en estudios socioculturales y se forman recursos humanos de alto nivel.

El Instituto de Investigaciones Culturales Museo (IICMuseo) se ha constituido en los últimos años en un importante polo de actividad académica que ha venido a complementar la oferta educativa de la Universidad Autónoma de Baja California (UABC) y se ha insertado de manera armónica y competitiva en su campo disciplinar a nivel nacional, regional e internacional.

En pocos años, y en gran medida debido a la calidad humana y profesional del equipo académico y administrativo que lo integra, el IICMuseo ha logrado dar respuesta a los requerimientos nacionales e institucionales de calidad. Dichos logros, tienen su mejor ejemplo en la existencia de la Maestría en Estudios Socioculturales inscrita en el Padrón Nacional de Posgrado de Calidad, en el acceso de la Revista Culturales al índice de revistas científicas de CONACYT y en la consolidación de Los Cuadernos del IICMuseo como una oferta editorial de gran calidad y repercusión en los estudios socioculturales de la frontera México Estados Unidos.

A la par de los procesos académicos arriba mencionados, el IICMuseo ha continuado consolidando su oferta de divulgación del conocimiento mediante la puesta en práctica del modelo de investigador curador a través del cual, los académicos de este instituto hemos desarrollado propuestas museográficas basadas en los resultados de nuestros proyectos de investigación, aunque sin duda, en este campo el mayor logro es la exposición permanente Desierto Migración y Frontera que concentra en tres espacios (paleontología, arqueología y antropología) la historia y cultura de Baja California, siendo por su contenido única en el estado.

Son entonces evidentes los logros del periodo fundacional del IICMuseo, sin embargo, es momento de recapacitar sobre lo logrado y diseñar estrategias y acciones que permitan continuar con el camino del éxito, así como replantear aquellas que, en nuestra corta vida como unidad académica, han mostrado no ser eficientes.

Es en este sentido que a continuación presento el Plan de Desarrollo Institucional para el

periodo 20122014 que tiene como objetivo situar al IICMuseo como un referente nacional en la generación de conocimiento, la formación de recursos humanos de alto nivel, la extensión de la cultura y la divulgación de la ciencia con los más altos estándares de calidad basado en los siguientes valores:

- Diversidad.
- Pluralidad.
- Respeto a la normatividad.
- Transparencia y rendición de cuentas.
- Administración eficiente de recursos humanos y materiales.
- Compromiso con el medio ambiente.

El Plan de Desarrollo Institucional para el periodo 20122014 está basado en un análisis de fortalezas y debilidades de las cuatro funciones sustantivas de nuestro Instituto. Antes de comenzar con la exposición, pienso pertinente hacer patentes los siguientes ejes rectores de la visión del mencionado plan:

I. Internacionalización.

II. Consolidación de vínculos con IES nacionales e internacionales.

III. Expansión y fortalecimiento de la oferta educativa.

IV. Posicionamiento del IICMuseo y sus investigadores como referentes nacionales y regionales en los estudios socioculturales de la frontera MéxicoEstados Unidos.

V. Posicionamiento del IICMuseo como el mejor espacio de extensión de la cultura y divulgación de la ciencia en el estado.

VI. Vinculación de las tecnologías de la información y comunicación en todas las actividades del IICMuseo.



II. Metodología

II. Metodología

Como se verá más adelante, el IICMuseo surgió en una coyuntura específica y para dar respuesta por un lado a las necesidades de generación de conocimiento y formación de recursos humanos en una temática específica y por otra parte para revitalizar al museo universitario como un espacio de extensión de la cultura y divulgación de la ciencia con productos basados en investigaciones propias.

Fueron sin duda muchos los éxitos y aciertos de los primeros años del IICMuseo como unidad académica, sin embargo y, como sabemos, la UABC es un espacio en permanente evolución que se ha consolidado como una de las mejores universidades públicas del país precisamente por su capacidad de reinventarse.

En este contexto, los objetivos fundacionales del IICMuseo quedaron hasta cierto punto cortos con respecto a las potencialidades y productos que el espacio ofrece a la comunidad universitaria y en general a la sociedad. Por lo anterior, en mayo de 2010 se convocó a todos los trabajadores (académicos y administrativos) a que llevaran a cabo una reflexión prospectiva con respecto a las tareas sustantivas del IICMuseo.

En el marco del proceso anteriormente mencionado, se llevaron a cabo entrevistas individuales con cada uno de los trabajadores académicos, administrativos y de servicios en primera instancia y grupales en un segundo momento en las que se recogieron las opiniones y propuestas de toda la comunidad del IICMuseo. Tras sistematizar la información recabada, se llevó a cabo un análisis de fortalezas y debilidades en torno a las tareas sustantivas del IIC Museo. A partir de éstas se realizó la organización estratégica de este Plan de Desarrollo Institucional 20122014, dividido en objetivos, estrategias y acciones con la finalidad de impulsar dichas fortalezas y disminuir la potencia de las debilidades, hasta su desaparición. Asimismo se ha constituido un plan de seguimiento y evaluación con la finalidad de alcanzar dichos objetivos, estrategias y acciones.



III. Misión y Visión

III. Misión y Visión

Misión

Desarrollar investigación científica de los fenómenos socioculturales de la región con un elevado compromiso con la extensión de la cultura y la divulgación de la ciencia, especialmente con aquella que se exprese a través de publicaciones, representaciones museográficas y videográficas así como la formación de recursos humanos de alto nivel en esta línea de aplicación del conocimiento.

Visión

Para el 2014, el IICMuseo es un espacio académico comprometido con la generación y transmisión del conocimiento científico a través de proyectos de investigación sobre procesos socioculturales, es también un espacio de formación de recursos humanos de alto nivel a través de postgrados de excelencia y un lugar comprometido con la extensión de la cultura y la divulgación de la ciencia dirigidos a todo tipo de públicos respetando siempre los principios de diversidad, diálogo y pluralidad cultural.



IV.Objetivo

IV. Objetivo

Como se comentó anteriormente, el objetivo de este plan es situar al IICMuseo como un referente nacional en la generación de conocimiento, la formación de recursos humanos de alto nivel, la extensión de la cultura y la divulgación de la ciencia con los más altos estándares de calidad así como un espacio que basa su actividad en los siguientes valores:

Diversidad. Pluralidad. Respeto a la normatividad. Transparencia y rendición de cuentas. Administración eficiente de recursos humanos y materiales. Compromiso con el medio ambiente.



V. Estructura Organizacional

V. Estructura Organizacional

La estructura organizacional con la que actualmente cuenta el IICMuseo se anexa en el siguiente gráfico



VI. Fortalezas y Debilidades

VI. Fortalezas y Debilidades

Fortalezas

1. Creación y proceso de consolidación del programa de posgrado (Maestría y Doctorado en Estudios Socioculturales).
2. Alto nivel de vinculación de la docencia del centro con otras unidades académicas del interior y exterior de la UABC.
3. Alto nivel de atención hacia los estudiantes.
4. Alta definición de las líneas de investigación (LGAC) y generación de conocimiento creadas en el Instituto.
5. Alta consolidación de los cuerpos académicos (CA).
6. Alto nivel de vínculos con instituciones afines al Museo con el objetivo de intercambiar colecciones y exposiciones.
7. Contenidos de primer nivel en las exposiciones, eventos académicos y culturales.
8. Alto nivel de compromiso con la gestión y la rendición de cuentas.

Debilidades

1. Bajo número de profesores de la planta núcleo.
2. Mediana expansión de la trascendencia e impacto, así como mediana cobertura de los programas educativos.
3. Mediano rezago de tecnologías de información y comunicación en el insitituto.
4. Mediana apertura de programas de posgrado.
5. Mediana consolidación de lazos institucionales y de colaboración más intensa dentro de la UABC.
6. Baja habilitación de los profesores de tiempo completo para resolver convocatorias internas y externas.
7. Baja consistencia en lo que producen los investigadores de acuerdo a las líneas de investigación.
8. Mediana vinculación del estudiante de posgrado a las líneas de investigación (LGAC) desde el inicio de los programas académicos.
9. Factores que frenan la captación de públicos y posicionamientos del Museo de la UABC.
10. Mediano nivel de visitantes al Museo, al año, respecto a la meta establecida.
11. Baja diversificación de los contenidos acorde al Sistema Educativo.
12. Soluciones museográficas alejadas de los estándares nacionales.
13. Poco acceso del personal del Instituto de Investigaciones Culturales?Museo a mecanismos de acceso a la información, relativa a la obtención y ejercicio de recursos y decisiones de los grupos colegiados.
14. Mediano nivel de consolidación, redirección y certificación de procesos administrativos.
15. Mediano nivel de infraestructura para la realización de la docencia e investigación.



VII. Integración de las Fortalezas y Debilidades con el Plan de Desarrollo Institucional

VII. Integración de las Fortalezas y Debilidades con el Plan de Desarrollo

Fortaleza 1.

Creación y proceso de consolidación del programa de posgrado (Maestría y Doctorado en Estudios Socioculturales).

POLÍTICA 1: IMPULSO A LA FORMACIÓN DE LOS ALUMNOS

INICIATIVA GENERAL 1.2. FORMACIÓN PERTINENTE Y DE BUENA CALIDAD EN RESPUESTA A LAS NECESIDADES SOCIALES

INICIATIVA ESPECIFICA 1.2.1. Aseguramiento de la pertinencia y buena calidad de los programas educativos de licenciatura y posgrado

ESTRATEGIA 1.2.1.3. Asegurar la buena calidad de los programas educativos de posgrado

Acción					
Acompañar y dar seguimiento a los programas de posgrado que se encuentran, o están en proceso de ser, incorporados al PNPC					
Indicador					
Reporte semestral o anual de avance de indicadores PNPC por PE					
Meta	Unidad de Medida	2011	2012	2013	2014
Elaborar un reporte semestral de atención a las recomendaciones del PNPC por cada PE	Reporte semestral	0	0	4	4
Indicador					
Número de recomendaciones atendidas por programa educativo					
Meta	Unidad de Medida	2011	2012	2013	2014
Atender las recomendaciones del PNPC para la MESC y el DESC	Recomendaciones atendidas	0	0	20	0

Fortaleza 2.

Alto nivel de vinculación de la docencia del centro con otras unidades académicas del interior y exterior de la UABC.

POLÍTICA 1: IMPULSO A LA FORMACIÓN DE LOS ALUMNOS

INICIATIVA GENERAL 1.1. Fortalecimiento del modelo educativo de la universidad

INICIATIVA ESPECIFICA 1.1.1. Revisión del modelo educativo y de su Implementación

ESTRATEGIA 1.1.1.5. Promover la investigación en los alumnos de licenciatura

Acción					
Fomentar la inclusión de los estudiantes en las actividades de investigación de las ua con valor en créditos					
Indicador					
Número de alumnos que obtuvieron créditos curriculares vía investigación					
Meta	Unidad de Medida	2011	2012	2013	2014
Incluir a un estudiante de licenciatura a un proyecto de investigación de cada CA	Estudiantes incluidos	0	0	3	3

INICIATIVA GENERAL 1.2. FORMACIÓN PERTINENTE Y DE BUENA CALIDAD EN RESPUESTA A LAS NECESIDADES SOCIALES

INICIATIVA ESPECIFICA 1.2.1. Aseguramiento de la pertinencia y buena calidad de los programas educativos de licenciatura y posgrado

ESTRATEGIA 1.2.1.3. Asegurar la buena calidad de los programas educativos de posgrado

Acción					
Acompañar y dar seguimiento a los programas de posgrado que se encuentran, o están en proceso de ser, incorporados al PNPC					
Indicador					
Número de recomendaciones atendidas por programa educativo					
Meta	Unidad de Medida	2011	2012	2013	2014
Atender las recomendaciones del PNPC para la MESC y el DESC	Recomendaciones atendidas	0	0	20	0

Fortaleza 3.

Alto nivel de atención hacia los estudiantes.

POLÍTICA 1: IMPULSO A LA FORMACIÓN DE LOS ALUMNOS

INICIATIVA GENERAL 1.1. Fortalecimiento del modelo educativo de la universidad

INICIATIVA ESPECIFICA 1.1.1. Revisión del modelo educativo y de su Implementación

ESTRATEGIA 1.1.1.5. Promover la investigación en los alumnos de licenciatura

Acción					
Fomentar la inclusión de los estudiantes en las actividades de investigación de las ua con valor en créditos					
Indicador					
Número de alumnos que obtuvieron créditos curriculares vía investigación					
Meta	Unidad de Medida	2011	2012	2013	2014
Incluir a un estudiante de licenciatura a un proyecto de investigación de cada CA	Estudiantes incluidos	0	0	3	3

Fortaleza 4.

Alta definición de las líneas de investigación (LGAC) y generación de conocimiento creadas en el Instituto.

POLÍTICA 2: FORTALECIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

INICIATIVA GENERAL 2.1. IMPULSO A LA INVESTIGACIÓN

INICIATIVA ESPECIFICA 2.1.1. Investigación en respuesta a las necesidades del entorno y en apoyo a las demás funciones sustantivas

ESTRATEGIA 2.1.1.6. Promover la difusión y divulgación de los resultados de investigación

Acción					
Publicar los resultados de las investigaciones de los académicos de la UA relacionadas con las LGAC de los CA					
Indicador					
Publicaciones de los académicos de la UA					
Meta	Unidad de Medida	2011	2012	2013	2014
Publicar 8 libros al año relacionados con las LGAC de los CA	libros publicados	0	0	8	8
Acción					
Llevar a cabo un proyecto de investigación por cada PTC al año					
Indicador					
Investigaciones realizadas					
Meta	Unidad de Medida	2011	2012	2013	2014
Apoyar la realización de investigación de todos los PTC de la UA	Investigaciones apoyadas	0	0	11	11

INICIATIVA ESPECIFICA 2.1.2. Consolidación de los cuerpos académicos

ESTRATEGIA 2.1.2.1. Consolidar los cuerpos académicos

Acción					
Dar seguimiento y evaluar los cuerpos académicos (CA) para propiciar el mejoramiento de sus niveles de consolidación					
Indicador					
Reporte de recomendaciones atendidas por CA					
Meta	Unidad de Medida	2011	2012	2013	2014
Elaborar un reporte de las recomendaciones atendidas por cada CA	Reporte	0	0	1	1

Fortaleza 5.

Alta consolidación de los cuerpos académicos (CA).

POLÍTICA 2: FORTALECIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

INICIATIVA GENERAL 2.1. IMPULSO A LA INVESTIGACIÓN

INICIATIVA ESPECIFICA 2.1.1. Investigación en respuesta a las necesidades del entorno y en apoyo a las demás funciones sustantivas

ESTRATEGIA 2.1.1.6. Promover la difusión y divulgación de los resultados de investigación

Acción					
Publicar los resultados de las investigaciones de los académicos de la UA relacionadas con las LGAC de los CA					
Indicador					
Publicaciones de los académicos de la UA					
Meta	Unidad de Medida	2011	2012	2013	2014
Publicar 8 libros al año relacionados con las LGAC de los CA	libros publicados	0	0	8	8
Acción					
Llevar a cabo un proyecto de investigación por cada PTC al año					
Indicador					
Investigaciones realizadas					
Meta	Unidad de Medida	2011	2012	2013	2014
Apoyar la realización de investigación de todos los PTC de la UA	Investigaciones apoyadas	0	0	11	11

INICIATIVA ESPECIFICA 2.1.2. Consolidación de los cuerpos académicos

ESTRATEGIA 2.1.2.1. Consolidar los cuerpos académicos

Acción					
Dar seguimiento y evaluar los cuerpos académicos (CA) para propiciar el mejoramiento de sus niveles de consolidación					
Indicador					
Reporte de recomendaciones atendidas por CA					
Meta	Unidad de Medida	2011	2012	2013	2014
Elaborar un reporte de las recomendaciones atendidas por cada CA	Reporte	0	0	1	1

Fortaleza 6.

Alto nivel de vínculos con instituciones afines al Museo con el objetivo de intercambiar colecciones y exposiciones.

POLÍTICA 3: AMPLIACIÓN DE LA PRESENCIA DE LA UABC EN LA COMUNIDAD

INICIATIVA GENERAL 3.1. REFORZAMIENTO Y ARTICULACIÓN DE LA PRESENCIA DE LA UNIVERSIDAD EN LA COMUNIDAD

INICIATIVA ESPECIFICA 3.1.2. Fomento y promoción de las actividades culturales, artísticas y deportivas

ESTRATEGIA 3.1.2.1. Promover las actividades culturales y artísticas en los espacios universitarios y comunitarios

Acción					
Aprovechar los espacios comunitarios para la difusión de la ciencia, la cultura y las artes					
Indicador					
Reporte de los eventos realizados en espacios comunitarios					
Meta	Unidad de Medida	2011	2012	2013	2014
Llevar a cabo una actividad mensual en espacios comunitarios.	Actividades realizadas	0	0	10	10

Fortaleza 7.

Contenidos de primer nivel en las exposiciones, eventos académicos y culturales.

POLÍTICA 2: FORTALECIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

INICIATIVA GENERAL 2.1. IMPULSO A LA INVESTIGACIÓN

INICIATIVA ESPECIFICA 2.1.1. Investigación en respuesta a las necesidades del entorno y en apoyo a las demás funciones sustantivas

ESTRATEGIA 2.1.1.6. Promover la difusión y divulgación de los resultados de investigación

Acción					
Difundir los resultados de investigación y propiciar su divulgación					
Indicador					
Reporte de la difusión y de la divulgación de los resultados de investigación en los medios universitarios y extra universitarios					
Meta	Unidad de Medida	2011	2012	2013	2014
Elaborar un reporte anual de los resultados de investigación y su difusión	Reporte anual	0	0	1	1

POLÍTICA 3: AMPLIACIÓN DE LA PRESENCIA DE LA UABC EN LA COMUNIDAD

INICIATIVA GENERAL 3.1. REFORZAMIENTO Y ARTICULACIÓN DE LA PRESENCIA DE LA UNIVERSIDAD EN LA COMUNIDAD

INICIATIVA ESPECIFICA 3.1.2. Fomento y promoción de las actividades culturales, artísticas y deportivas

ESTRATEGIA 3.1.2.1. Promover las actividades culturales y artísticas en los espacios universitarios y comunitarios

Acción					
Aprovechar los espacios comunitarios para la difusión de la ciencia, la cultura y las artes					
Indicador					
Reporte de los eventos realizados en espacios comunitarios					
Meta	Unidad de Medida	2011	2012	2013	2014
Llevar a cabo una actividad mensual en espacios comunitarios.	Actividades realizadas	0	0	10	10
Acción					
Impulsar las exposiciones y presentaciones de las diversas manifestaciones artísticas y culturales					
Indicador					
Reporte de exposiciones fotográficas, pictóricas, etc.					
Meta	Unidad de Medida	2011	2012	2013	2014
Presentar una exposición no museográfica cada mes	Exposiciones	0	0	10	10

Fortaleza 8.

Alto nivel de compromiso con la gestión y la rendición de cuentas.

EJE EJE PARTICIPACIÓN, TRANSPARENCIA Y RENDICIÓN DE CUENTAS

ESTRATEGIA 3.2. Promover la cultura de la transparencia y de la rendición de cuentas en las unidades académicas y dependencias administrativas

Acción					
Establecer la obligatoriedad para los directores de informar a la comunidad de la unidad académica sobre la distribución y uso de los recursos (ordinarios y extraordinarios) de que dispone la unidad académica					
Indicador					
Número de UA en las que en el informe del director se incluyó información sobre los recursos ordinarios y extraordinarios disponibles y su uso					
Meta	Unidad de Medida	2011	2012	2013	2014
Elaborar un informe anual sobre la distribución y uso de los recursos de la UA	Informe	0	0	1	1

Debilidad 1.

Bajo número de profesores de la planta núcleo.

POLÍTICA 1: IMPULSO A LA FORMACIÓN DE LOS ALUMNOS

INICIATIVA GENERAL 1.2. FORMACIÓN PERTINENTE Y DE BUENA CALIDAD EN RESPUESTA A LAS NECESIDADES SOCIALES

INICIATIVA ESPECIFICA 1.2.1. Aseguramiento de la pertinencia y buena calidad de los programas educativos de licenciatura y posgrado

ESTRATEGIA 1.2.1.3. Asegurar la buena calidad de los programas educativos de posgrado

Acción					
Acompañar y dar seguimiento a los programas de posgrado que se encuentran, o están en proceso de ser, incorporados al PNPC					
Indicador					
Número de recomendaciones atendidas por programa educativo					
Meta	Unidad de Medida	2011	2012	2013	2014
Atender las recomendaciones del PNPC para la MESC y el DESC	Recomendaciones atendidas	0	0	20	0

Debilidad 2.

Mediana expansión de la trascendencia e impacto, así como mediana cobertura de los programas educativos.

POLÍTICA 1: IMPULSO A LA FORMACIÓN DE LOS ALUMNOS

INICIATIVA GENERAL 1.2. FORMACIÓN PERTINENTE Y DE BUENA CALIDAD EN RESPUESTA A LAS NECESIDADES SOCIALES

INICIATIVA ESPECIFICA 1.2.1. Aseguramiento de la pertinencia y buena calidad de los programas educativos de licenciatura y posgrado

ESTRATEGIA 1.2.1.3. Asegurar la buena calidad de los programas educativos de posgrado

Acción					
Acompañar y dar seguimiento a los programas de posgrado que se encuentran, o están en proceso de ser, incorporados al PNPC					
Indicador					
Reporte semestral o anual de avance de indicadores PNPC por PE					
Meta	Unidad de Medida	2011	2012	2013	2014
Elaborar un reporte semestral de atención a las recomendaciones del PNPC por cada PE	Reporte semestral	0	0	4	4
Indicador					
Número de recomendaciones atendidas por programa educativo					
Meta	Unidad de Medida	2011	2012	2013	2014
Atender las recomendaciones del PNPC para la MESC y el DESC	Recomendaciones atendidas	0	0	20	0

POLÍTICA 2: FORTALECIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

INICIATIVA GENERAL 2.1. IMPULSO A LA INVESTIGACIÓN

INICIATIVA ESPECIFICA 2.1.1. Investigación en respuesta a las necesidades del entorno y en apoyo a las demás funciones sustantivas

ESTRATEGIA 2.1.1.6. Promover la difusión y divulgación de los resultados de investigación

Acción					
Difundir los resultados de investigación y propiciar su divulgación					
Indicador					
Reporte de la difusión y de la divulgación de los resultados de investigación en los medios universitarios y extra universitarios					
Meta	Unidad de Medida	2011	2012	2013	2014
Elaborar un reporte anual de los resultados de investigación y su difusión	Reporte anual	0	0	1	1

Debilidad 3.

Mediano rezago de tecnologías de información y comunicación en el insituto.

POLÍTICA 1: IMPULSO A LA FORMACIÓN DE LOS ALUMNOS

INICIATIVA GENERAL 1.2. FORMACIÓN PERTINENTE Y DE BUENA CALIDAD EN RESPUESTA A LAS NECESIDADES SOCIALES

INICIATIVA ESPECIFICA 1.2.1. Aseguramiento de la pertinencia y buena calidad de los programas educativos de licenciatura y posgrado

ESTRATEGIA 1.2.1.3. Asegurar la buena calidad de los programas educativos de posgrado

Acción					
Acompañar y dar seguimiento a los programas de posgrado que se encuentran, o están en proceso de ser, incorporados al PNPC					
Indicador					
Número de recomendaciones atendidas por programa educativo					
Meta	Unidad de Medida	2011	2012	2013	2014
Atender las recomendaciones del PNPC para la MESC y el DESC	Recomendaciones atendidas	0	0	20	0

Debilidad 4.

Mediana apertura de programas de posgrado.

POLÍTICA 1: IMPULSO A LA FORMACIÓN DE LOS ALUMNOS

INICIATIVA GENERAL 1.2. FORMACIÓN PERTINENTE Y DE BUENA CALIDAD EN RESPUESTA A LAS NECESIDADES SOCIALES

INICIATIVA ESPECIFICA 1.2.1. Aseguramiento de la pertinencia y buena calidad de los programas educativos de licenciatura y posgrado

ESTRATEGIA 1.2.1.3. Asegurar la buena calidad de los programas educativos de posgrado

Acción					
Acompañar y dar seguimiento a los programas de posgrado que se encuentran, o están en proceso de ser, incorporados al PNPC					
Indicador					
Reporte semestral o anual de avance de indicadores PNPC por PE					
Meta	Unidad de Medida	2011	2012	2013	2014
Elaborar un reporte semestral de atención a las recomendaciones del PNPC por cada PE	Reporte semestral	0	0	4	4
Indicador					
Número de recomendaciones atendidas por programa educativo					
Meta	Unidad de Medida	2011	2012	2013	2014
Atender las recomendaciones del PNPC para la MESC y el DESC	Recomendaciones atendidas	0	0	20	0

Debilidad 5.

Mediana consolidación de lazos institucionales y de colaboración más intensa dentro de la UABC.

POLÍTICA 1: IMPULSO A LA FORMACIÓN DE LOS ALUMNOS

INICIATIVA GENERAL 1.1. Fortalecimiento del modelo educativo de la universidad

INICIATIVA ESPECIFICA 1.1.1. Revisión del modelo educativo y de su Implementación

ESTRATEGIA 1.1.1.5. Promover la investigación en los alumnos de licenciatura

Acción					
Fomentar la inclusión de los estudiantes en las actividades de investigación de las ua con valor en créditos					
Indicador					
Número de alumnos que obtuvieron créditos curriculares vía investigación					
Meta	Unidad de Medida	2011	2012	2013	2014
Incluir a un estudiante de licenciatura a un proyecto de investigación de cada CA	Estudiantes incluidos	0	0	3	3

POLÍTICA 2: FORTALECIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

INICIATIVA GENERAL 2.1. IMPULSO A LA INVESTIGACIÓN

INICIATIVA ESPECIFICA 2.1.1. Investigación en respuesta a las necesidades del entorno y en apoyo a las demás funciones sustantivas

ESTRATEGIA 2.1.1.6. Promover la difusión y divulgación de los resultados de investigación

Acción					
Llevar a cabo un proyecto de investigación por cada PTC al año					
Indicador					
Investigaciones realizadas					
Meta	Unidad de Medida	2011	2012	2013	2014
Apoyar la realización de investigación de todos los PTC de la UA	Investigaciones apoyadas	0	0	11	11

Debilidad 6.

Baja habilitación de los profesores de tiempo completo para resolver convocatorias internas y externas.

POLÍTICA 2: FORTALECIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

INICIATIVA GENERAL 2.1. IMPULSO A LA INVESTIGACIÓN

INICIATIVA ESPECIFICA 2.1.1. Investigación en respuesta a las necesidades del entorno y en apoyo a las demás funciones sustantivas

ESTRATEGIA 2.1.1.6. Promover la difusión y divulgación de los resultados de investigación

Acción					
Publicar los resultados de las investigaciones de los académicos de la UA relacionadas con las LGAC de los CA					
Indicador					
Publicaciones de los académicos de la UA					
Meta	Unidad de Medida	2011	2012	2013	2014
Publicar 8 libros al año relacionados con las LGAC de los CA	libros publicados	0	0	8	8
Acción					
Llevar a cabo un proyecto de investigación por cada PTC al año					
Indicador					
Investigaciones realizadas					
Meta	Unidad de Medida	2011	2012	2013	2014
Apoyar la realización de investigación de todos los PTC de la UA	Investigaciones apoyadas	0	0	11	11

INICIATIVA ESPECIFICA 2.1.2. Consolidación de los cuerpos académicos

ESTRATEGIA 2.1.2.1. Consolidar los cuerpos académicos

Acción					
Dar seguimiento y evaluar los cuerpos académicos (CA) para propiciar el mejoramiento de sus niveles de consolidación					
Indicador					
Reporte de recomendaciones atendidas por CA					
Meta	Unidad de Medida	2011	2012	2013	2014
Elaborar un reporte de las recomendaciones atendidas por cada CA	Reporte	0	0	1	1

Debilidad 7.

Baja consistencia en lo que producen los investigadores de acuerdo a las líneas de investigación.

POLÍTICA 2: FORTALECIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

INICIATIVA GENERAL 2.1. IMPULSO A LA INVESTIGACIÓN

INICIATIVA ESPECIFICA 2.1.1. Investigación en respuesta a las necesidades del entorno y en apoyo a las demás funciones sustantivas

ESTRATEGIA 2.1.1.6. Promover la difusión y divulgación de los resultados de investigación

Acción					
Publicar los resultados de las investigaciones de los académicos de la UA relacionadas con las LGAC de los CA					
Indicador					
Publicaciones de los académicos de la UA					
Meta	Unidad de Medida	2011	2012	2013	2014
Publicar 8 libros al año relacionados con las LGAC de los CA	libros publicados	0	0	8	8
Acción					
Llevar a cabo un proyecto de investigación por cada PTC al año					
Indicador					
Investigaciones realizadas					
Meta	Unidad de Medida	2011	2012	2013	2014
Apoyar la realización de investigación de todos los PTC de la UA	Investigaciones apoyadas	0	0	11	11

INICIATIVA ESPECIFICA 2.1.2. Consolidación de los cuerpos académicos

ESTRATEGIA 2.1.2.1. Consolidar los cuerpos académicos

Acción					
Dar seguimiento y evaluar los cuerpos académicos (CA) para propiciar el mejoramiento de sus niveles de consolidación					
Indicador					
Reporte de recomendaciones atendidas por CA					
Meta	Unidad de Medida	2011	2012	2013	2014
Elaborar un reporte de las recomendaciones atendidas por cada CA	Reporte	0	0	1	1

Debilidad 8.

Mediana vinculación del estudiante de posgrado a las líneas de investigación (LGAC) desde el inicio de los programas académicos.

POLÍTICA 2: FORTALECIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

INICIATIVA GENERAL 2.1. IMPULSO A LA INVESTIGACIÓN

INICIATIVA ESPECIFICA 2.1.1. Investigación en respuesta a las necesidades del entorno y en apoyo a las demás funciones sustantivas

ESTRATEGIA 2.1.1.6. Promover la difusión y divulgación de los resultados de investigación

Acción					
Publicar los resultados de las investigaciones de los académicos de la UA relacionadas con las LGAC de los CA					
Indicador					
Publicaciones de los académicos de la UA					
Meta	Unidad de Medida	2011	2012	2013	2014
Publicar 8 libros al año relacionados con las LGAC de los CA	libros publicados	0	0	8	8
Acción					
Llevar a cabo un proyecto de investigación por cada PTC al año					
Indicador					
Investigaciones realizadas					
Meta	Unidad de Medida	2011	2012	2013	2014
Apoyar la realización de investigación de todos los PTC de la UA	Investigaciones apoyadas	0	0	11	11

Debilidad 9.

Factores que frenan la captación de públicos y posicionamientos del Museo de la UABC.

POLÍTICA 3: AMPLIACIÓN DE LA PRESENCIA DE LA UABC EN LA COMUNIDAD

INICIATIVA GENERAL 3.1. REFORZAMIENTO Y ARTICULACIÓN DE LA PRESENCIA DE LA UNIVERSIDAD EN LA COMUNIDAD

INICIATIVA ESPECIFICA 3.1.2. Fomento y promoción de las actividades culturales, artísticas y deportivas

ESTRATEGIA 3.1.2.1. Promover las actividades culturales y artísticas en los espacios universitarios y comunitarios

Acción					
Aprovechar los espacios comunitarios para la difusión de la ciencia, la cultura y las artes					
Indicador					
Reporte de los eventos realizados en espacios comunitarios					
Meta	Unidad de Medida	2011	2012	2013	2014
Llevar a cabo una actividad mensual en espacios comunitarios.	Actividades realizadas	0	0	10	10
Acción					
Impulsar las exposiciones y presentaciones de las diversas manifestaciones artísticas y culturales					
Indicador					
Reporte de exposiciones fotográficas, pictóricas, etc.					
Meta	Unidad de Medida	2011	2012	2013	2014
Presentar una exposición no museográfica cada mes	Exposiciones	0	0	10	10
Indicador					
Reporte de las presentaciones musicales, dancísticas, teatrales, de libros, etc.					
Meta	Unidad de Medida	2011	2012	2013	2014
Realizar 10 actividades culturales cada mes	Actividades realizadas	0	0	100	100

Debilidad 10.

Mediano nivel de visitantes al Museo, al año, respecto a la meta establecida.

POLÍTICA 3: AMPLIACIÓN DE LA PRESENCIA DE LA UABC EN LA COMUNIDAD

INICIATIVA GENERAL 3.1. REFORZAMIENTO Y ARTICULACIÓN DE LA PRESENCIA DE LA UNIVERSIDAD EN LA COMUNIDAD

INICIATIVA ESPECIFICA 3.1.2. Fomento y promoción de las actividades culturales, artísticas y deportivas

ESTRATEGIA 3.1.2.1. Promover las actividades culturales y artísticas en los espacios universitarios y comunitarios

Acción					
Aprovechar los espacios comunitarios para la difusión de la ciencia, la cultura y las artes					
Indicador					
Reporte de los eventos realizados en espacios comunitarios					
Meta	Unidad de Medida	2011	2012	2013	2014
Llevar a cabo una actividad mensual en espacios comunitarios.	Actividades realizadas	0	0	10	10
Acción					
Impulsar las exposiciones y presentaciones de las diversas manifestaciones artísticas y culturales					
Indicador					
Reporte de exposiciones fotográficas, pictóricas, etc.					
Meta	Unidad de Medida	2011	2012	2013	2014
Presentar una exposición no museográfica cada mes	Exposiciones	0	0	10	10
Indicador					
Reporte de las presentaciones musicales, dancísticas, teatrales, de libros, etc.					
Meta	Unidad de Medida	2011	2012	2013	2014
Realizar 10 actividades culturales cada mes	Actividades realizadas	0	0	100	100

Debilidad 11.

Baja diversificación de los contenidos acorde al Sistema Educativo.

POLÍTICA 2: FORTALECIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

INICIATIVA GENERAL 2.1. IMPULSO A LA INVESTIGACIÓN

INICIATIVA ESPECIFICA 2.1.1. Investigación en respuesta a las necesidades del entorno y en apoyo a las demás funciones sustantivas

ESTRATEGIA 2.1.1.6. Promover la difusión y divulgación de los resultados de investigación

Acción					
Difundir los resultados de investigación y propiciar su divulgación					
Indicador					
Reporte de la difusión y de la divulgación de los resultados de investigación en los medios universitarios y extra universitarios					
Meta	Unidad de Medida	2011	2012	2013	2014
Elaborar un reporte anual de los resultados de investigación y su difusión	Reporte anual	0	0	1	1

POLÍTICA 3: AMPLIACIÓN DE LA PRESENCIA DE LA UABC EN LA COMUNIDAD

INICIATIVA GENERAL 3.1. REFORZAMIENTO Y ARTICULACIÓN DE LA PRESENCIA DE LA UNIVERSIDAD EN LA COMUNIDAD

INICIATIVA ESPECIFICA 3.1.2. Fomento y promoción de las actividades culturales, artísticas y deportivas

ESTRATEGIA 3.1.2.1. Promover las actividades culturales y artísticas en los espacios universitarios y comunitarios

Acción					
Impulsar las exposiciones y presentaciones de las diversas manifestaciones artísticas y culturales					
Indicador					
Reporte de las presentaciones musicales, dancísticas, teatrales, de libros, etc.					
Meta	Unidad de Medida	2011	2012	2013	2014
Realizar 10 actividades culturales cada mes	Actividades realizadas	0	0	100	100

Debilidad 12.

Soluciones museográficas alejadas de los estándares nacionales.

POLÍTICA 3: AMPLIACIÓN DE LA PRESENCIA DE LA UABC EN LA COMUNIDAD

INICIATIVA GENERAL 3.1. REFORZAMIENTO Y ARTICULACIÓN DE LA PRESENCIA DE LA UNIVERSIDAD EN LA COMUNIDAD

INICIATIVA ESPECIFICA 3.1.2. Fomento y promoción de las actividades culturales, artísticas y deportivas

ESTRATEGIA 3.1.2.1. Promover las actividades culturales y artísticas en los espacios universitarios y comunitarios

Acción					
Aprovechar los espacios comunitarios para la difusión de la ciencia, la cultura y las artes					
Indicador					
Reporte de los eventos realizados en espacios comunitarios					
Meta	Unidad de Medida	2011	2012	2013	2014
Llevar a cabo una actividad mensual en espacios comunitarios.	Actividades realizadas	0	0	10	10
Acción					
Impulsar las exposiciones y presentaciones de las diversas manifestaciones artísticas y culturales					
Indicador					
Reporte de las presentaciones musicales, dancísticas, teatrales, de libros, etc.					
Meta	Unidad de Medida	2011	2012	2013	2014
Realizar 10 actividades culturales cada mes	Actividades realizadas	0	0	100	100

Debilidad 13.

Poco acceso del personal del Instituto de Investigaciones Culturales?Museo a mecanismos de acceso a la información, relativa a la obtención y ejercicio de recursos y decisiones de los grupos colegiados.

EJE EJE PARTICIPACIÓN, TRANSPARENCIA Y RENDICIÓN DE CUENTAS

ESTRATEGIA 3.2. Promover la cultura de la transparencia y de la rendición de cuentas en las unidades académicas y dependencias administrativas

Acción					
Establecer la obligatoriedad para los directores de informar a la comunidad de la unidad académica sobre la distribución y uso de los recursos (ordinarios y extraordinarios) de que dispone la unidad académica					
Indicador					
Número de UA en las que en el informe del director se incluyó información sobre los recursos ordinarios y extraordinarios disponibles y su uso					
Meta	Unidad de Medida	2011	2012	2013	2014
Elaborar un informe anual sobre la distribución y uso de los recursos de la UA	Informe	0	0	1	1

Debilidad 14.

Mediano nivel de consolidación, redirección y certificación de procesos administrativos.

POLÍTICA 6: SERVICIOS EFICIENTES A USUARIOS INTERNOS Y EXTERNOS

INICIATIVA GENERAL 6.1. FORTALECIMIENTO DE LOS SERVICIOS UNIVERSITARIOS

INICIATIVA ESPECIFICA 6.1.2. Fortalecimiento de los servicios de apoyo a las funciones sustantivas y de la gestión

ESTRATEGIA 6.1.2.8. Promover entre la comunidad universitaria la cultura de la seguridad e higiene

Acción					
Revisar y acondicionar las instalaciones para enfrentar contingencias					
Indicador					
Reportes de resultados de evaluación de las comisiones de seguridad e higiene de las UA y Dep. Admvas.					
Meta	Unidad de Medida	2011	2012	2013	2014
Elaborar un reporte del estado que guardan las instalaciones de la UA para enfrentar contingencias	Reporte	0	0	1	1

Debilidad 15.

Mediano nivel de infraestructura para la realización de la docencia e investigación.

POLÍTICA 1: IMPULSO A LA FORMACIÓN DE LOS ALUMNOS

INICIATIVA GENERAL 1.2. FORMACIÓN PERTINENTE Y DE BUENA CALIDAD EN RESPUESTA A LAS NECESIDADES SOCIALES

INICIATIVA ESPECIFICA 1.2.1. Aseguramiento de la pertinencia y buena calidad de los programas educativos de licenciatura y posgrado

ESTRATEGIA 1.2.1.3. Asegurar la buena calidad de los programas educativos de posgrado

Acción					
Acompañar y dar seguimiento a los programas de posgrado que se encuentran, o están en proceso de ser, incorporados al PNPC					
Indicador					
Número de recomendaciones atendidas por programa educativo					
Meta	Unidad de Medida	2011	2012	2013	2014
Atender las recomendaciones del PNPC para la MESC y el DESC	Recomendaciones atendidas	0	0	20	0



VIII. Seguimiento y Evaluación

VIII. Seguimiento y Evaluación

- Informe anual por parte del director.
- Reuniones de analisis y evaluacion de directivos (cada dos meses) y, de ser necesario, redefinir estrategias, acciones y metas.
 - Reuniones de analisis y evaluacion de las areas academicas (Por lo menos dos al semestre).
- Seguimiento de indicadores de la UA.



IX. Referencias

Referencias

Universidad Autónoma de Baja California (2011). Plan de Desarrollo Institucional 2011-2015. México: UABC.



X. Anexo